

STUDIO MOLINI

selected projects

VISION

Studio Molini è un laboratorio di architettura con sede a Vicenza, che opera a livello internazionale progettando edifici, mostre, eventi, showroom e stand fieristici per aziende ed industrie, offrendo al contempo servizi di product development, posizionamento, identità di brand ed art/creative direction. Studio Molini è attivo anche nel settore residenziale con realizzazioni di inconfondibile Italian style.

Tutti i progetti dello Studio Molini sono il risultato dell'interazione tra architettura, arte e design, dove l'industria viene rappresentata attraverso un coinvolgimento a vari livelli dei sensi e della mente: un luogo d'incontro tra arte e industria.

Alla guida dello studio è Maurizio Molini, le cui esperienze artistiche e culturali maturate nei frequenti viaggi in Africa, Asia e le Americhe hanno arricchito la sua formazione di designer italiano. Molini ha studiato sul campo la trasformazione dell'ambiente urbano in Sud Africa, ha contemplato l'estetica del vuoto in Giappone, ha vissuto il multiculturalismo in Brasile e negli Stati Uniti, dove Studio Molini opera con continuità dal 2001. Negli ultimi anni Molini ha realizzato numerosi progetti anche in Turchia.

Maurizio Molini si è laureato in Architettura all'IUAV di Venezia.

Studio Molini is an architecture firm based in Vicenza, Italy that operates globally, designing buildings, exhibits, events, showrooms, and trade fair stands for various industries and companies, also offering product development, positioning, brand identity and art/creative direction consultancies. Studio Molini is also active within the residential sector with unmistakable Italian style.

Every Studio Molini project entails a point of interaction between architecture, art, and design, which creates an experience—an encounter between art and industry designed to rouse the senses and engage the mind at various levels of comprehension.

Leading the Studio Molini team is architect, Maurizio Molini—whose explorations of art and culture via frequent travels throughout Asia, Africa, and the Americas—build upon his aesthetic foundation of Italian design. He has witnessed the transformation of urban environments in South Africa; contemplated the aesthetic of emptiness in Japan; and observed multiculturalism throughout Brazil and the United States, where Studio Molini has been constantly operating since 2001. Over the last several years Molini has executed numerous projects also in Turkey. Molini received his degree from IUAV (University of Architecture in Venice, Italy).

STUDIO MOLINI
Contrà Barche 39
36100 Vicenza, Italy

info@studiomolini.com
www.studiomolini.com
www.arteindustria.com

INDEX

ARCHITECTURE

Container/Carpet	5
Docks	9
Marketing Offices	11
Laboratories	13

ARTEINDUSTRIA

Anytime Anywhere	16
Flesh and Spirit	18
L'Italia Riciclata	20
Precise and Tolerant	22
Un Giardino Italiano a Tiangjin	24
Alta Definizione	26
Site Specific	30
Remarks on colors	32
RE-location	36
Backstage	38
Bodies and Tiles	40

SHOWROOMS

Flagship Store	43
La Nuova Casa	47
Organizer	49
Superfici, USA	53
Superfici, ITALY	55

STANDS

Rino - Design for All	58
L'Origine Home Elegans	62
Tureks	66
Makro	68
Kale Italia	70
Cea Design	72
Kale Italia	74
Eliane	76
Florim	78
Florim UP/Made in Florim	80
Casamood	84
Florim	88
Floor Gres	90

PRODUCT DEVELOPMENT

Rino Solutions System	93
Styl'Editions	97
Tureks	99
L'Origine Home Elegans	103

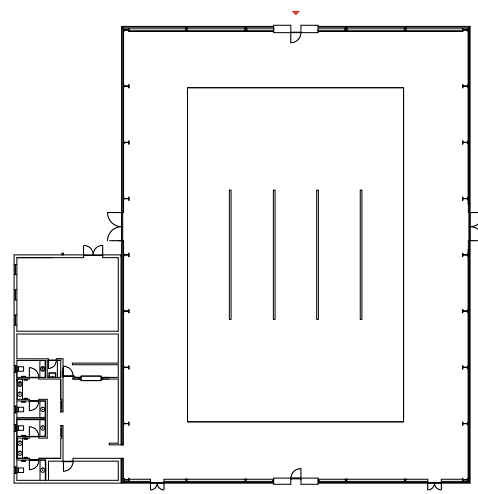
RESIDENTIAL

Chalet, Aspen	106
Villa, London	108
House, Lake Como	110

ARCHITECTURE

Container/Carpet

warehouse conversion
Casa dolce casa
Fiorano Modenese, Italy
2003

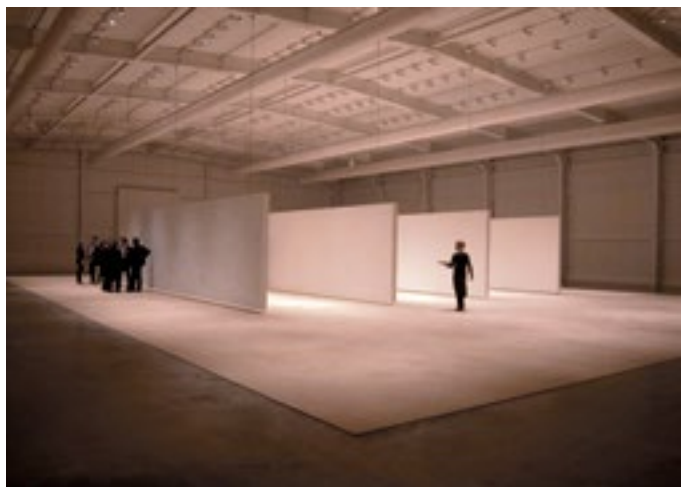


Container/Carpet fonde architettura, arte e design per generare un'esperienza. *Container* è la conversione di un capannone industriale in nuovo spazio multifunzionale. *Carpet* è un'installazione d'arte di Maurizio Molini che presenta una nuova linea di prodotti. Quattro muri rivestiti in maiolica calano sospesi dal soffitto e definiscono tre corridoi sopra un tappeto in ceramica. L'installazione è una metafora della casa mediterranea nella sua rappresentazione urbana.

Container/Carpet combines architecture, art, and design to generate an experience. *Container* is a conversion of an industrial warehouse into an elegant, multifunctional space. *Carpet* is an art installation by Maurizio Molini showcasing a new product line. Four porcelain-covered walls suspended from the ceiling generate three dynamic corridors on a carpet-like tile floor arrangement, forming a 40x40-foot square. The installation echoes the Mediterranean environment while serving as a metaphor for the urban house.







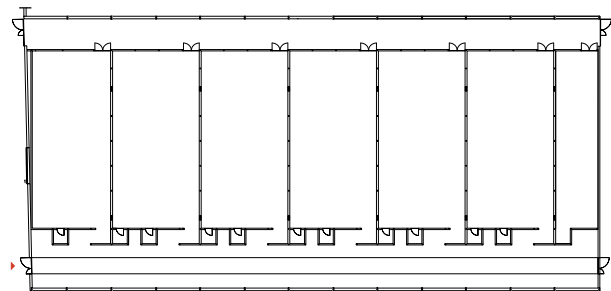
Docks

warehouse conversion
Florim
Fiorano Modenese, Italy
2005



Docks è un laboratorio per l'osservazione di prototipi di linee di piastrelle, dove sei spazi distinti ospitano marchi diversi di Florim Ceramiche. La riconversione ha valorizzato la struttura architettonica utilizzando i lucernari esistenti per sfruttare appieno la luce naturale. La caratteristica *architettura dei multipli* di Molini, combinata con materiali a basso costo, ha valorizzato il budget disponibile, dando inoltre ai *Docks* una connotazione metafisica.

Docks is a conversion of an industrial warehouse into a workshop to display and observe ceramic tile prototypes. Six separate spaces house different Florim Ceramiche brands. The building's structural assets were enhanced, including industrial shed windows leveraged to maximize natural light. Molini's characteristic *architecture of multiples*, combined with low cost materials, ensured an affordable budget and gives *Docks* its overall metaphysical appeal.



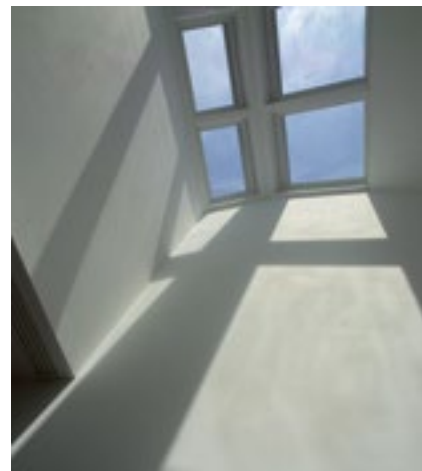


Marketing Offices

Florim

Fiorano Modenese, Italy

2005



Il progetto degli Uffici Marketing Florim consiste nella costruzione di due aree dedicate alle postazioni lavoro e di un ampio loft-office per il direttore, che si dispongono secondo un impianto a "U". Al centro, sotto un lucernario in tessuto, trova posto un ampio patio, che è assieme luogo di transito e di incontro per riunioni informali. Questo spazio centrale è espressione di una tipologia architettonica avanzata, progettata per incentivare il lavoro di squadra dello staff.

The design and construction of Florim's Marketing Offices consist of two parallel aligned sections of workstations and a large manager's loft-office, which together form a "U- shaped" plan. In the center, beneath a fabric-covered skylight, is an enclosed but airy patio-like space, which serves as a gathering point for informal meetings. This center space reflects a progressive architectural typology, designed to elicit greater teamwork and communication among staff.





Laboratories

warehouse conversion

Cerim

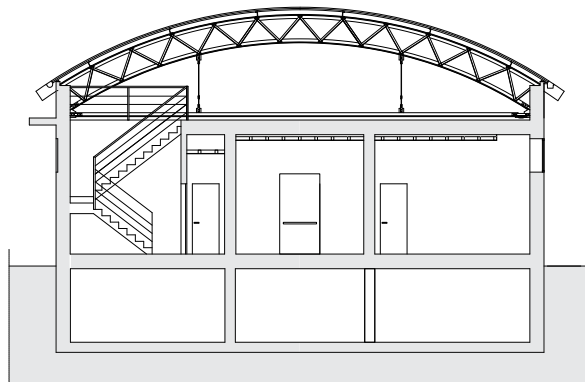
Imola, Italy

2006



Il progetto Laboratori Cerim ha realizzato un edificio destinato a ricerca e sviluppo di prototipi di piastrelle in ceramica. La riconversione dello spazio industriale ha aggiunto una nuova copertura con un lucernario centrale che attraversa i laboratori mettendo in relazione una sequenza di spazi. Fondendo il linguaggio dell'architettura industriale con una composizione dinamica di linee, lo Studio Molini ha inteso così attribuire all'intervento un forte senso di efficienza.

The Cerim Laboratories project consists of a conversion of a warehouse for the purpose of developing ceramic tile prototypes. A completely new and redesigned roof was added, with a central skylight running throughout, connecting a sequence of spaces. Studio Molini's ultimate objective was to blend the language of industrial architecture with a highly dynamic composition of lines, lending to the space a sense of contemporary efficiency.





ARTEINDUSTRIA

Anytime Anywhere

temporary showroom
Rino – Design for All
Unicera, Istanbul, Turkey
2018



Qual'è il senso ultimo di architettura e design? Da questa domanda prende forma l'installazione *Anytime Anywhere*, tentando una risposta ad un quesito che torna a proporsi attuale nello scenario multiculturale del nostro tempo. C'è una mission che prescinde tipologia, tecnologie e caratteri stilistici di un edificio o di un oggetto seriale: un processo progettuale etico e sostenibile deve generare condivisioni fisiche e mentali tra persone e spazi.

What is the ultimate significance of architecture and design? This question constitutes the essential element of the rationale underlying the *Anytime Anywhere* installation, which seeks to provide an answer to a currently debated topic in the multicultural scenario of our time. There is a mission which remains independent of typological variables, technology and the stylistic features of a building or a serial object: an ethical and sustainable design process must generate physical and mental links between people and spaces.





Flesh and Spirit

exhibition

Chiesa di San Giorgetto

Verona, Italy

2015

arteindustria



Studio Molini mette in scena *Flesh and Spirit*, relazionando le opere di Marcela Cernadas con il prestigioso spazio affrescato della chiesa di San Giorgetto a Verona. Si attiva un delicato dialogo tra i racconti affrescati del XIV secolo, la videoinstallazione *Insigne Capitis* e l'iconica scultura *Unique Roses*, attentamente disposte a generare un dinamico gioco tra le parti.

Studio Molini has staged the *Flesh and Spirit* exhibition, creating a suggestive link between works of art produced by Marcela Cernadas and the prestigious frescoed interior of the former church of San Giorgetto in Verona. A delicate and refined dialogue is thus proposed between the content of tales depicted in 14th-century frescoes and a video installation presenting the artist's works *Insigne Capitis* and the iconic sculpture *Unique Roses*, generating a dynamic interplay between these elements.





L'Italia Riciclata

exhibition

XIII Biennale di Architettura

Padiglione Italia, Arsenale di Venezia, Italy

2012



Il progetto di ricerca arteindustria® trova continuità nel coordinamento di Studio Molini per il site-specific *L'Italia Riciclata* di Michelangelo Pistoletto. L'opera amplifica il messaggio sociale del Padiglione Italia, curato dall'architetto Luca Zevi, attestandosi quale metaforico centro di energie e luogo fisico per una serie di incontri nel corso della Biennale. Sopra una superficie in legno a sagoma dell'Italia, progettata da Maurizio Molini, Michelangelo Pistoletto è intervenuto con materiali di riciclo raccolti all'interno della Biennale, dando così forma alla sua opera. Coordinamento artistico cura di RAM radioartemobile.

arteindustria® research project is ensured continuity in the coordination implemented by Studio Molini for the site-specific installation entitled *L'Italia Riciclata* by Michelangelo Pistoletto. This work enhances a social message conveyed by the Italian Pavilion, which was curated by the architect Luca Zevi and stands out as a metaphorical source of energy and as a venue for a series of meetings during the Venetian Biennale exhibition. Over the surface of a wooden replica of the Italian peninsula designed by Maurizio Molini various recycled materials collected from different sites at the Biennale were added by Michelangelo Pistoletto to produce a fascinating work. Artistic coordination by RAM radioartemobile.





Precise and Tolerant

temporary showroom

Casamood

Cersaie, Bologna, Italy

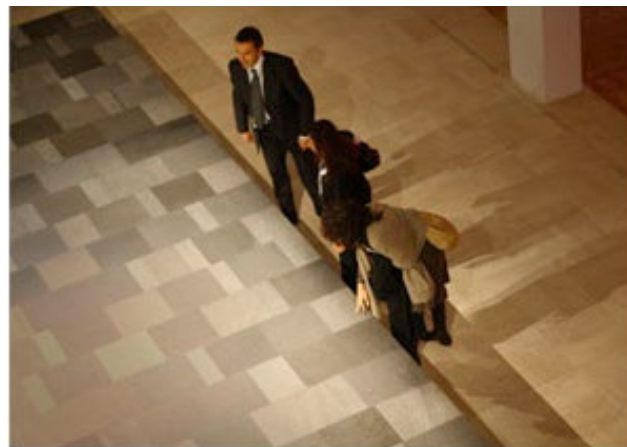
2008

arteindustria



Il lancio del nuovo prodotto "Lava" di Casamood viene affidato a Studio Molini, che si avvale del collaudato strumento arteindustria® per mettere in scena una prestigiosa installazione fuori-fiera negli spazi dell'ex Galleria d'Arte Moderna di Bologna. Molini colloca una videoinstallazione di Armin Linke - *Precise and Tolerant* - di fronte ad un grande cubo monolitico rivestito interamente in "Lava", posto al centro di uno spazio a doppia altezza. Al piano superiore, l'esposizione dei prodotti Casamood è articolata in una serie di set fotografici in costruzione, che danno il nome all'allestimento: *What's up - Work in progress*.

During Cersaie 2008, Studio Molini developed an out-of-fair exhibition to present Florim's new product, "Lava." In the middle of a 2-story space within the former Galleria d'Arte Moderna of Bologna, Molini designed a lava-covered monolith on which the video, *Precise and Tolerant*, by artist Armin Linke was projected. On an upper floor, Casamood's products are displayed on a series of photographic settings, which are under construction—hence the name *What's up, Work in progress*.





I Dormienti **Un Giardino Italiano a Tiangjin**

XI Biennale di Architettura
Arsenale di Venezia, Italy
2008



In occasione dell'XI Mostra Internazionale di Architettura, Studio Molini interviene nella mostra *Un Giardino Italiano a Tianjin*, prestigioso progetto cinese di MOA, Mario Occhiuto Architetture. Inserito nella cornice dell'Arsenale di Venezia, l'allestimento si avvale dell'arte contemporanea per raccontare in modo evocativo il valore ambientale del futuro parco urbano. *I Dormienti* di Mimmo Paladino sono disposti su specchi d'acqua appositamente costruiti, che riflettono anche una videoinstallazione relativa al progetto, in un insieme di immagini e suoni di forte impatto sensoriale.

As part of the 11th International Biennale of Architecture, Studio Molini took part in designing *An Italian Garden in Tianjin*, a prestigious Chinese project by Mario Occhiuto Architetture. Situated within the Arsenale of Venice, the project uses art to evoke the environmental value of the urban park of the future. Mimmo Paladino's *I Dormienti* is a series of sculptures displayed on a floor of water mirrors, which reflect a video installation about the project, creating an overall sensorial immersion in images and sounds.





Alta Definizione

temporary showroom

Casamood

Art Basel Miami Beach, Miami, USA

Fuori Salone, Milano, Italy

2006



Con l'opera *Alta Definizione* di Luca Pancrazzi, Studio Molini ha realizzato due installazioni temporanee a metà tra showroom e galleria d'arte: a Milano per Fuori Salone, in uno spazio di Zona Tortona e a Miami per Art Basel Miami Beach in un ex-magazzino del Design District. Per l'occasione Molini ha riadattato i due loft con una ristrutturazione a basso costo, che ha consentito un'adeguata collocazione dei grandi site-specific di Pancrazzi, realizzati con i mosaici delle collezioni Neutra e Vetri di Casamood.

Studio Molini combines the showroom and art gallery concepts in *Alta Definizione*, two temporary installations featuring artist Luca Pancrazzi's work: One during Milan's Fuori Salone in a Zona Tortona basement and the other during Art Basel Miami Beach in a Design District warehouse. Molini implemented low budget renovations, adapting both raw spaces to exhibit Pancrazzi's large, site-specific works, made with mosaics from Casamood's Vetri and Neutra collections.



casa mood

in the
mood
for love

es
casamood
ZIONE
NCT3223 HIGH DEFINITION





Site Specific

corporate event

Florim

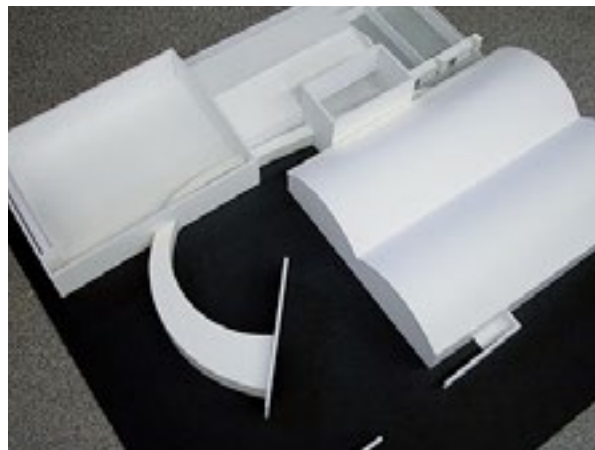
Fiorano Modenese, Italy

2006



Nell'anno in cui Olivo Barbieri ha rivestito con un'opera la facciata del Padiglione Italia alla X Biennale di Architettura di Venezia, Studio Molini ha realizzato assieme all'artista l'installazione *Site Specific*. All'interno degli edifici Florim, un tunnel curvilineo di 90 metri accompagnava il visitatore attraverso vari spazi espositivi, conducendo all'ambiente principale, dove, nel contesto di un elegante evento aziendale, venivano proiettate su uno schermo gigante i video delle riprese aeree di Barbieri sopra Roma, Las Vegas e Shanghai.

During the year in which Olivo Barbieri completely covered the façade of the Pavilion Italia with one of his photographs at the 10th Biennale of Architecture of Venice, Studio Molini and the artist produced *Site Specific*, an installation within the spaces of Florim. A curved tunnel stretching 90 meters guides visitors through several exhibitions, leading to an elegant party, where Barbieri's arial videos taken over Rome, Las Vegas, and Shanghai are shown on a monumental screen.





Remarks on Colours

corporate event

Florim

Fiorano Modenese, Italy

2005

arteindustria



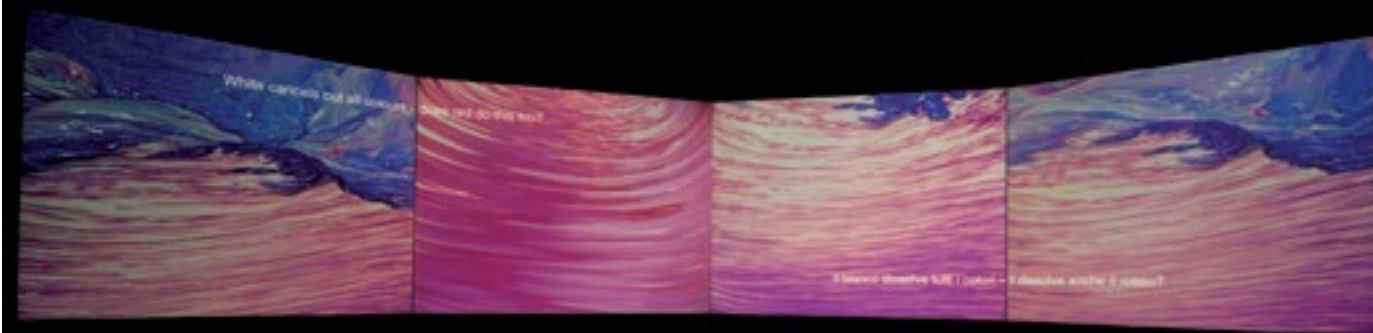
La video-istallazione *Remarks on Colours* di Armin Linke dà il nome ad un open house aziendale, in cui il concept arteindustria® è espresso con incisività. In un'area di 4.000 mq. circa, distribuiti in tre capannoni industriali, viene realizzata una sequenza di allestimenti dei quali lo spazio video è il fulcro. La disposizione a ventaglio dei quattro schermi (6x4 mt. ciascuno), ideata da Molini, esalta i contenuti dell'opera di Armin Linke e avvolge il visitatore in una esperienza sensoriale.

Remarks on Colours, the video installation by artist Armin Linke and corporate event of the same name, insightfully expresses the concept of arteindustria®. In a sequence of temporary settings—distributed among 3 industrial warehouses covering about 4,000 sq.m—the video projection is the event's focus. Molini created the amphitheater-styled 4-panel projection screen, each panel measuring 6x4 meters, to amplify the video and envelop visitors in a sensory experience.









RE-location

exhibition

Casa dolce casa

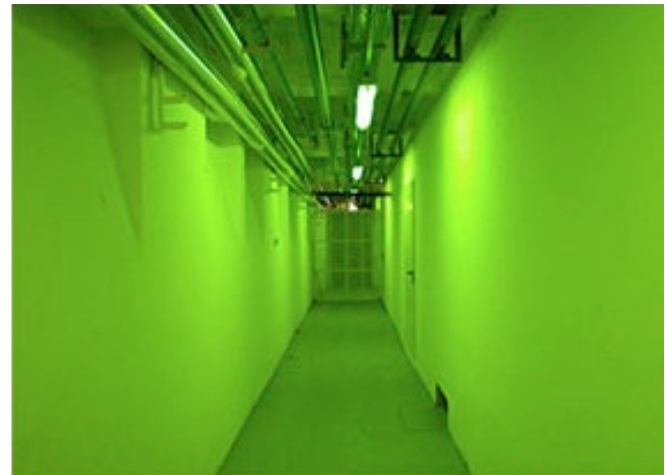
Fuori Salone, Milano, Italy

2003



Inserita in uno spazio interrato di Zona Tortona, per Fuori Salone, Milano, la mostra *RE-location* raccoglie una collettiva di artisti internazionali. Attraverso una sequenza di installazioni Molini aiuta a raggiungere la mostra introducendo al contempo elementi allusivi di alto senso metaforico. L'utilizzo dell'arte contemporanea come comunicazione aziendale raggiunge una volta di più l'obiettivo di lasciare una traccia indelebile nella memoria del visitatore.

Located in a basement of Zona Tortona, during Milan's Fuori Salone, the exhibition *RE-location* features a group show of international artists. Through a sequence of installations and allusive, highly metaphorical elements, Molini helps visitors to get to the exhibition. The use of contemporary art as corporate communication achieves the goal of leaving an indelible mark in the visitor's memory.





Backstage

corporate event
Casa dolce casa
Modena Italy
2002



In occasione dell'evento *Backstage*, per Casa dolce casa, Molini mette in scena una festa nei giardini pubblici di Modena, installando una struttura temporanea nello spazio antistante la Palazzina Ducale, che per l'occasione ospitava la mostra di Araki Nobuyoshi.

Un'illuminazione teatrale di forte impatto emozionale consente di mettere in relazione le immagini fotografiche del celebre artista giapponese con le scenografie dell'evento.

For the Casa dolce casa event, *Backstage*, Molini designed the setting for a party in Modena's public gardens. A temporary structure in front of the Palazzina Ducale housed Araki Nobuyoshi's exhibition for the occasion. Theatrical lighting of high emotional impact bridged a connection between the renowned Japanese artist's pictures and the event's surroundings.





Bodies and Tiles

temporary showroom

Casa dolce casa

New Orleans, USA

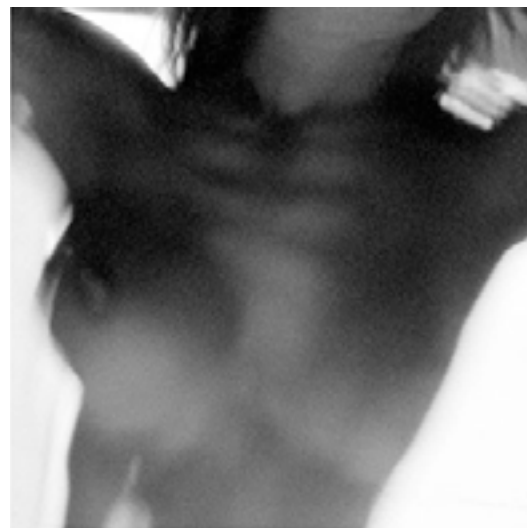
2001

arteindustria



L'installazione *Bodies and Tiles*, primo lavoro di Studio Molini negli Stati Uniti, è un omaggio alla città di New Orleans. La sensuale eleganza della città ha ispirato Molini nell'affiancare le immagini fotografiche di Veronica Veronese alle nuove linee ceramiche di Casa dolce casa. Ospitato nella rilevante location del Contemporary Art Center di Camp Street, *Bodies and Tiles* è rimasto, per intensità emozionale e forza d'insieme, un'icona nell'esposizione ceramica americana.

The installation, *Bodies and Tiles*, Studio Molini's first work in the United States, is a tribute to the city of New Orleans. The city's sensuous elegance inspired Molini to place side by side Veronica Veronese's pictures with Casa dolce casa's new line of ceramics. Housed in the Contemporary Art Center on Camp Street, *Bodies and Tiles* remained, for its emotional depth and overall strength, an icon of American ceramics display.





SHOWROOMS

Florim Flagship Store

corporate showroom

Milano, Italy

2009



Un flagship store nel cuore di Milano, in Via Fatebenefratelli, 9. La città come fonte di ispirazione e i prodotti ceramici Florim come mezzo per mettere in scena un ambiente contemporaneo, dove il rivestimento ceramico continuo è metafora di Milano e dei suoi materiali. L'opera fotografica *Victoria Falls* di Olivo Barbieri e il video *Noiseramic* di Claudio Sinatti continuano il progetto di ricerca arteindustria® di cui Studio Molini è promotore, amplificando la presentazione dei prodotti Florim all'interno del prestigioso contesto milanese.

A Flagship Store in the heart of Milan, on 9, Fatebenefratelli Street. The city is a source of inspiration while Florim's ceramics serve as a tool for this contemporary setting. The showroom's continuous ceramic covering is a metaphor for Milan and its materials. Olivo Barbieri's photograph, *Victoria Falls*, and Claudio Sinatti's *Noiseramic* both complement Studio Molini's arteindustria® research project and emphasize the showroom's product displays within this prestigious locale.



FLOOR
GRESS

rex

CERAMIC

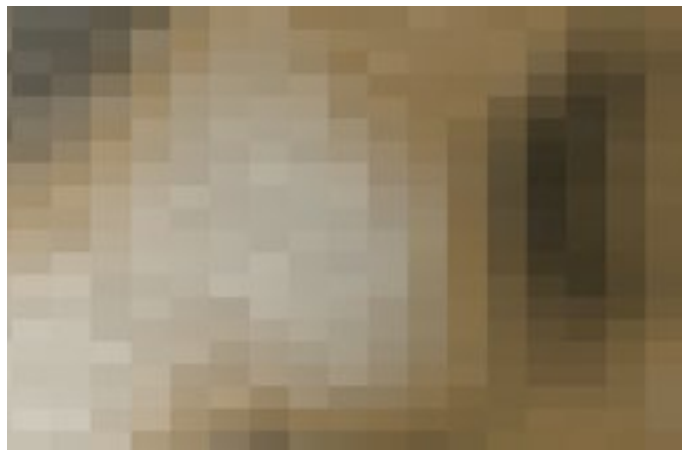
casamood

FLORIM

FLORIM

FLORIM





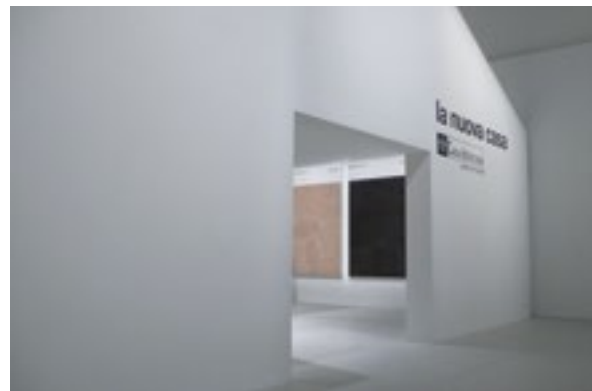
La Nuova Casa

corporate showroom

Florim

Atlanta, USA

2008



L'evento *La Nuova Casa* ha inaugurato lo showroom aziendale di Atlanta, all'interno del nuovo Centro Logistico Florim Solutions, entrambi progettati da Studio Molini. In uno spazio industriale di 450 mq, vengono esposti brand diversi, presentati in tre loft in sequenza, caratterizzati da un elegante design espositivo e dall'uso scenografico della luce. Elementi architettonici evocativi separano i diversi ambienti, garantendo così un adeguato livello di personalizzazione dei singoli set, all'interno di un unico contenitore.

The corporate showroom at the new Atlanta-based Florim Solutions Logistic Center (both designed by Studio Molini) was launched with special event, *La Nuova Casa*. In this industrial, 450 square meter space, 3 uniquely and elegantly designed loft spaces showcase brands beneath theatrical lighting. Evocative architectural elements separate the 3 different exhibition environments, maintaining their individuality while unifying them within the showroom setting.





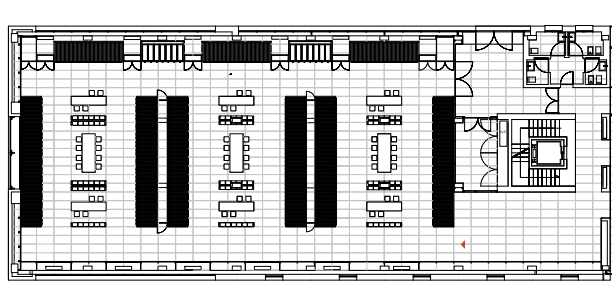
Organizer

corporate showroom
Florim
Fiorano Modenese, Italy
2007



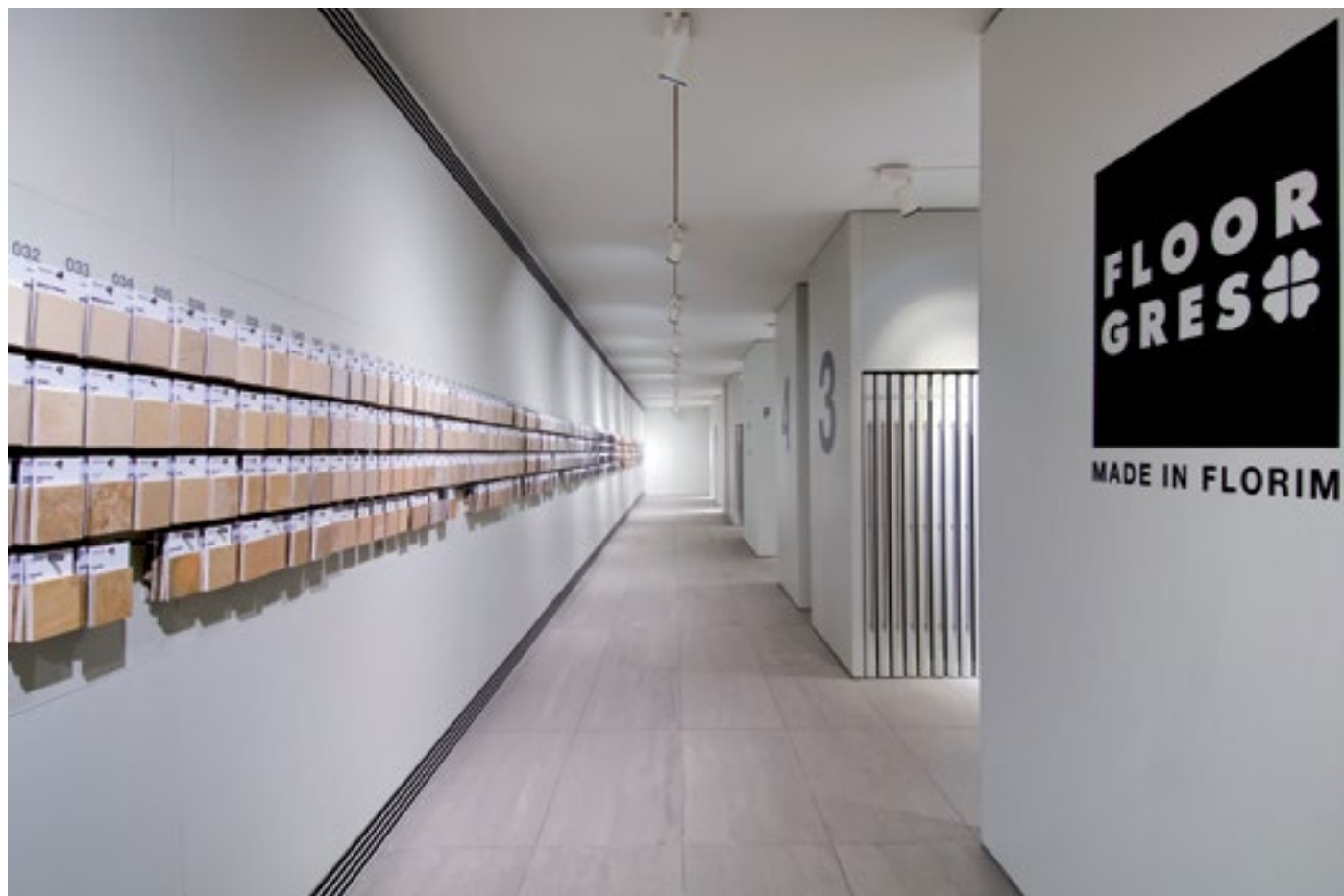
Il design essenziale di Studio Molini dà forma a un concept innovativo nell'esposizione ceramica: *Organizer* è un archivio materie per consultare rapidamente la produzione Florim in uno spazio limitato. Sulla parete colore, unica nello showroom con prodotti a vista, viene presentato un nastro di piccoli campioni materia, asportabili dal visitatore e disposti secondo un criterio cromatico. Una successione di espositori a scomparsa e di ambienti lavoro, rende fruibile la consultazione dell'archivio con l'ausilio di strumenti informatici. All'ingresso, alcune opere di Olivo Barbieri della serie *The Waterfall Project*.

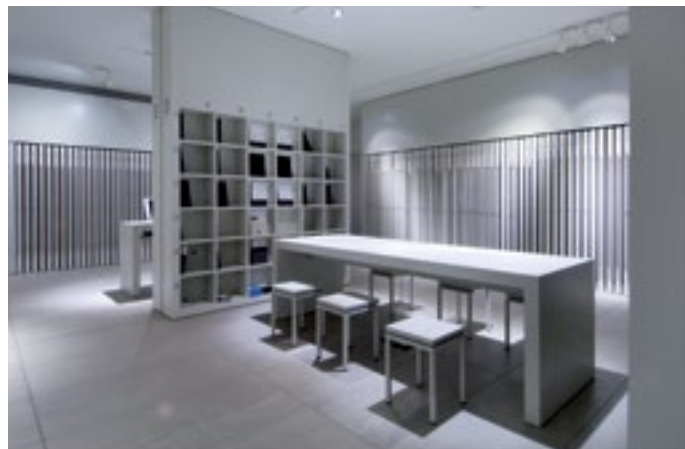
Studio Molini's minimalist design gives form to an innovative concept in the world of ceramic tile presentation: *Organizer* is an archive of Florim ceramic materials arranged for quick consultation within a limited space. On the color wall, the only section in the showroom in which products are displayed in full, open view, a banner of take-away product samples is arranged chromatically. A succession of sliding panel displays and work areas allows for archival consultations with the help of computers. Photographs from *The Waterfall Project* by Olivo Barbieri hang in the entrance.



FLORIM ORGANIZER







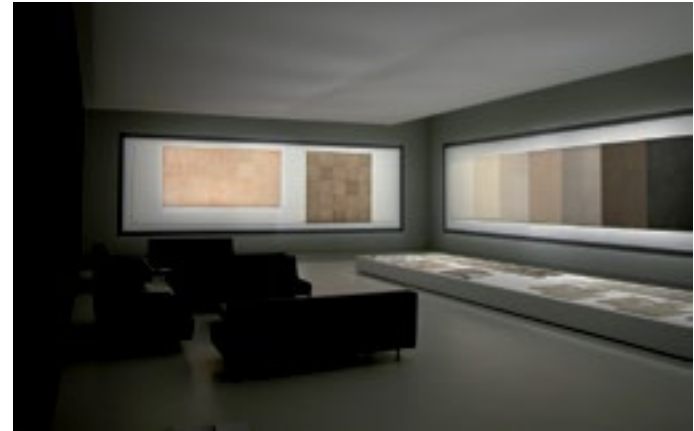
Superfici USA

corporate showroom

Casa dolce casa

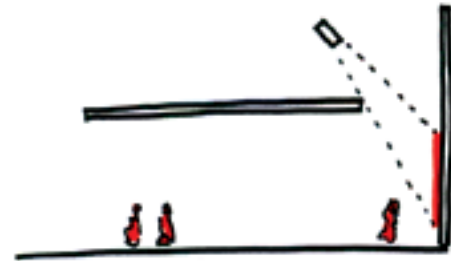
Atlanta, USA

2004



La presentazione *Superfici USA* utilizza lo stesso concept della versione italiana, adattandone i contenuti in relazione alla location di Atlanta. Nel capannone industriale convertito in showroom aziendale, i prodotti ceramici e i vetri di Casa dolce casa vengono esposti come quadri di un museo metafisico, dove pavimento, pareti e cornici sono dipinti in gradazioni di grigio e bianco. Un controsoffitto in tessuto teso proporziona lo spazio e nasconde il sofisticato sistema di illuminazione teatrale.

The *Superfici USA* presentation adapts the same Italian concept to Florim's corporate showroom (a warehouse conversion) in Atlanta. Casa Dolce Casa's ceramic and glass products are displayed like paintings in a metaphysical museum in which the floor, walls, and frames are painted in gradations of grey and white. A large, suspended false ceiling made of fabric harmonizes the space while hiding the sophisticated theatrical lighting system.





Superfici ITALY

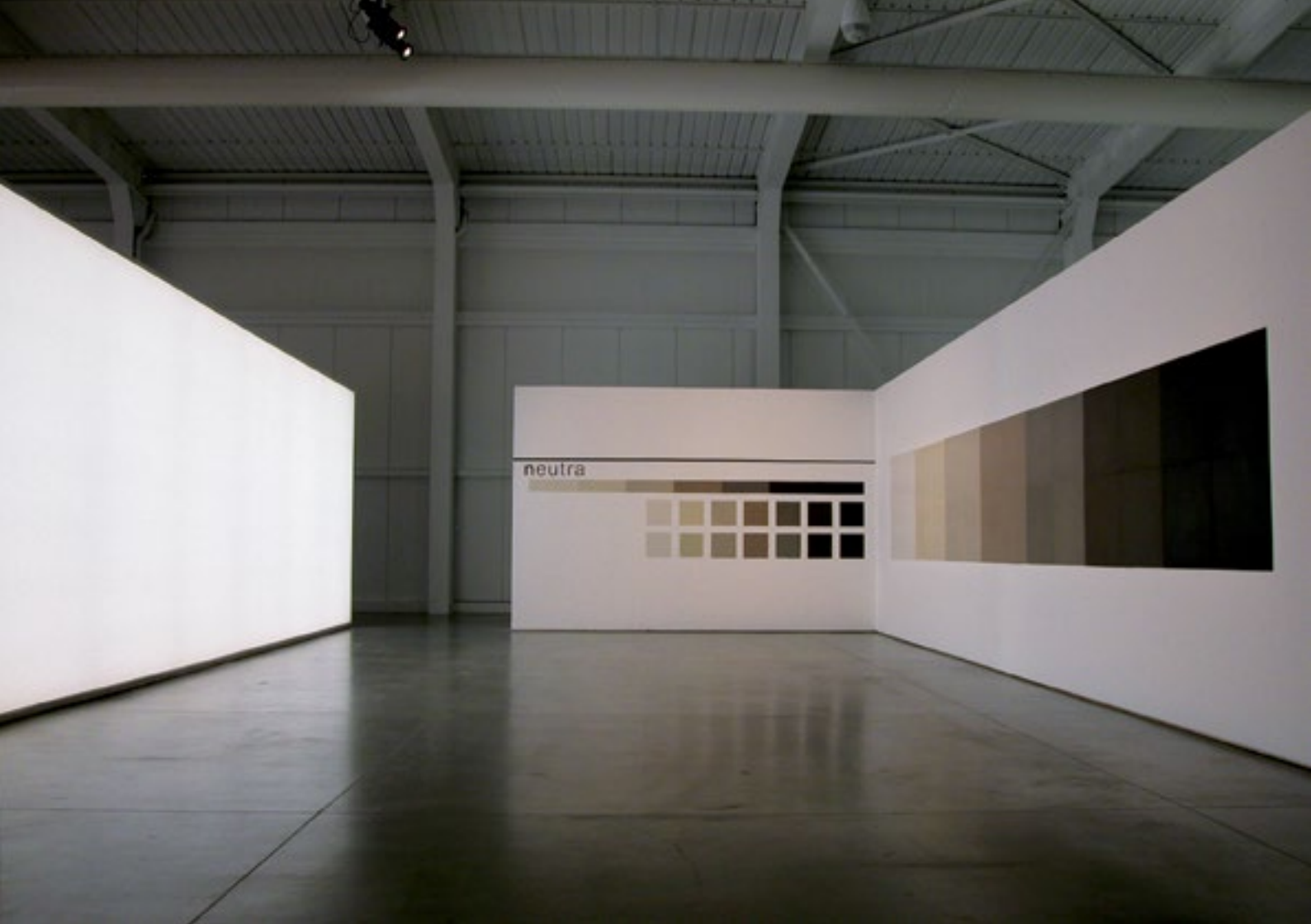
corporate showroom
Casa dolce casa
Fiorano Modenese, Italy
2004



Nascondere il prodotto, per poi svelarlo. Con questa strategia, Studio Molini realizza *Superfici ITALY*, una presentazione di ceramiche e vetri di elevato impatto emozionale. Quattro pareti luminose accompagnano il visitatore attraverso una sequenza di piazze aperte, dove il prodotto viene esposto come un'opera d'arte su bianche architetture ad "L". *Superfici ITALY* è anche un'occasione per mettere a confronto la piastrella in ceramica con "materie" neutrali o "non-materie" come la luce, rivelando così la sua intrinseca contemporaneità.

Hiding the product to reveal it gradually: This is Studio Molini's strategy for *Superfici ITALY*, a presentation of ceramics and glass, designed to create elevated emotional impact. Four luminous walls guide the visitor through a sequence of open squares where the product is displayed as art on white, L-shaped architectural forms. *Superfici ITALY* also allows the opportunity to juxtapose the ceramic tiles with neutral materials, as well as non-materials such as light, which revealed the products' contemporary essence.





neutra



STANDS

Rino - Design for All

stand

Unicera, Istanbul, Turkey

2018

Con direzione creativa di Maurizio Molini, ad Unicera 2018 viene presentato un innovativo concept-stand di 1000 mq. che offre a Studio Molini l'opportunità di rilanciare con enfasi il prestigioso brand ceramico Rino – Design for All. All'ingresso dello stand, una videoinstallazione monolitica di dimensioni urbane cattura l'attenzione del visitatore, introducendo la nuova vision strategica curata dallo stesso Molini. All'interno, una serie intervallata di ambientazioni ispirate alle tendenze del design contemporaneo, presentano Rino Solution System, kit integrato di piastrelle ceramiche a basso costo, pensato per offrire soluzioni ed ispirazioni ad architetti, interior designer e final consumer. Oltre ad uno shop-in-shop, un design-lab ed un'ampia business lounge, lo stand conclude il proprio percorso con l'installazione *Anytime Anywhere*, ove Molini si misura con il tema del rapporto tra arte ed industria.

Under the creative direction of Maurizio Molini, an innovative 1,000 sq.m concept-stand was presented at the Unicera 2018 international fair, offering Studio Molini an opportunity to emphatically relaunch the prestigious Rino-Design For All ceramic brand. At the entrance to the stand a monolithic, urban-sized video installation captures the visitor's attention, introducing the new strategic vision personally developed by Molini himself. Inside the stand an array of settings inspired by trends of contemporary design present the Rino Solution System, an integrated kit of low-cost ceramic tiles designed to offer solutions and inspiration to architects, interior designers and final consumers. In addition to a shop-in-shop, a design-lab and a large business lounge the stand also contains the *Anytime Anywhere* installation, where Molini has approached the theme of the relationship between art and industry.









L'Origine Home Elegans

stand

Salone del Mobile, Milano, Italy

2016



In occasione di Salone del Mobile 2016, Milano, lo stand presenta il progetto di una casa, ove mettere in scena la direzione artistica di Maurizio Molini per il brand L'Origine Home Elegans. Quattro ambienti domestici - living, cucina, biblioteca e bagno – si articolano in sequenza armonica, nell'idea di generare un *urban lifestyle* contemporaneo, risultato del percorso evolutivo della tradizione artigiana italiana. Tutti i mobili e le superfici design by Studio Molini.

At the Salone del Mobile 2016, Milano the stand presented the design of a house, providing an example of the art direction of Maurizio Molini for the brand L'Origine Home Elegans. Four domestic environments - a living area, kitchen, library and bathroom - were displayed in a harmonious sequence, reflecting the concept of the generation of a contemporary *urban lifestyle* resulting from the evolution of Italian craftwork traditions. All of the furniture and surfaces exhibited were designed by Studio Molini.









Tureks

stand

Marble, Izmir, Turkey

Cersaie, Bologna, Italy

Unicera, Istanbul, Turkey

2015-2017



Una serie di diverse installazioni di elevato impatto scenografico, riassumono il lavoro di direzione artistica condotto da Maurizio Molini per Tureks, prestigioso brand di pietra naturale. Tutti gli stands, progettati in occasione di fiere internazionali, presentano collezioni di superfici, mobili e complementi d'arredo disegnati da Maurizio Molini con il concept stilistico *natural lifestyle*.

A series of different installations with a strong scenographic impact provides an overview of the artistic direction of Maurizio Molini for Tureks, a prestigious brand of natural stone products. All of the stands, which are designed for international fairs, present collections of surfaces, furniture and furnishing accessories designed by Maurizio Molini, who, in stylistic terms, has adopted the *natural lifestyle* concept.





Makro

stand

Salone del Bagno, Milano, Italy

2013-2014



Un ampio controsoffitto sospeso, ispirato ai *canopies* degli hotel americani, ha generato un'ampio volume vuoto illuminato a luce diffusa, ove i sistemi bagno di Makro sono stati esposti in uno spazio open space. L'ardita soluzione architettonica ha garantito una chiara visibilità dei prodotti già dall'esterno dello stand, valorizzando al contempo il brand Makro verso una identità internazionale.

A large suspended ceiling, inspired by the canopies of American hotels, generated a vast, empty space illuminated with diffused light, where Makro bathroom systems were exhibited in an open area. The bold architectural solution ensured that the products would be clearly visible even from outside the stand, and at the same time valorising the Makro brand and its growing international identity.



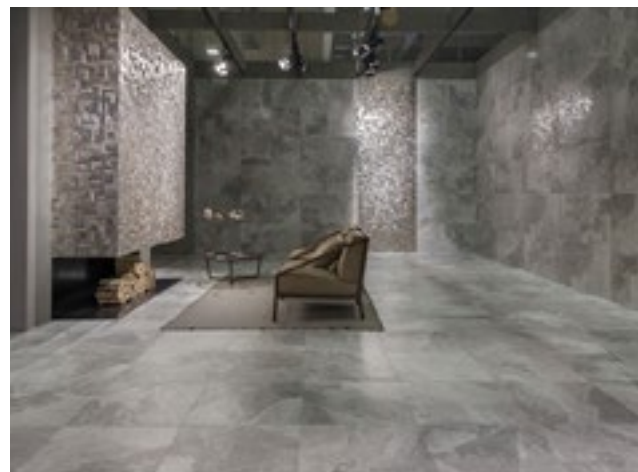


Kale Italia

stand

Cersaie, Bologna, Italy

2013



Su due aree contigue, Studio Molini presenta i prodotti ceramici di Edilgres ed Edilcuoghi, nell'intento di armonizzare la doppia proposta del Gruppo Kale Italia, pur distinguendo le singole identità di brand. Il linguaggio stilistico *hospitality total look* bene si adatta alla collezione Edilgres Stonelab; per Edilcuoghi Colorboard viene scelta la casa come luogo di rappresentazione dell'*Italian style*.

In two adjacent areas Studio Molini presented the ceramic Edilgres and Edilcuoghi products with a view to harmonizing the twin proposal of the Kale Italia Group, while distinguishing the individual identities of the brands. A total-look hospitality styling is well suited to the Edilgres Stonelab collection. For Edilcuoghi Colorboard a domestic environment was chosen as an apt setting to present the Italian style.



multiple surfaces

soluzioni versatili per il mondo dell'architettura

per esterni e interni

per esterni e interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni

per esterni

per interni



gres

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

porcelain

Cea Design

stand

Ecobuild, London, UK

ISH, Frankfurt, Germany

Cersaie, Bologna, Italy

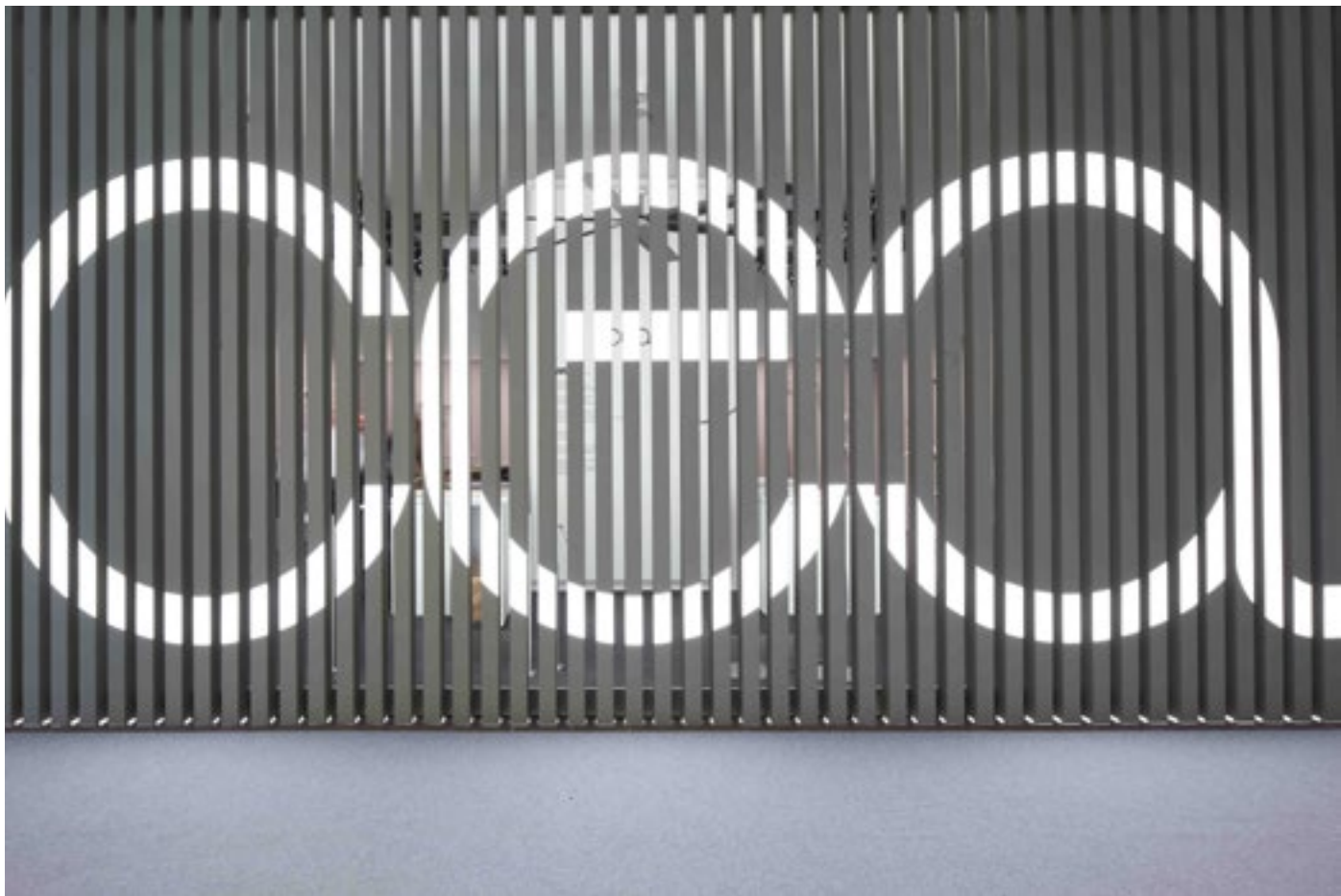
Salone del Bagno, Milano, Italy

2011-2013

Studio Molini ha ideato il Cea Design concept-stand con il quale l'azienda leader nel settore rubinetteria ed accessori per bagno si è presentata nelle fiere internazionali nell'arco di tre anni. In particolare l'operazione di decostruzione del logo aziendale CEA, progettata con una attenta operazione di arteindustria®, ha consentito di movimentare il brand verso un'identità globale di chiara matrice Made in Italy.

Studio Molini created the CEA Design concept stand with which this leading company in the sector of bathroom taps, fittings and accessories presented its work at international fairs over a period of three years. In particular, the deconstruction of the CEA company logo design, carefully planned by arteindustria®, has made it possible for the brand to gradually attain a global identity with an evident Made in Italy origin and style.





Kale Italia

stand

Cersaie, Bologna, Italy

Unicera, Istanbul, Turkey

Mosbuild, Moscow, Russia

Coverings, Atlanta, USA

Yapi, Istanbul, Turkey

2011-2014

Come rappresentare un sistema di industrie ceramiche quale Kale Group nello scenario internazionale? Studio Molini concepisce *Arabesque*, format espositivo utilizzato dal prestigioso gruppo industriale in tutte le manifestazioni fieristiche al mondo. L'operazione si inserisce in un progetto di ricerca multiculturale di cui Studio Molini è promotore, che persegue l'obiettivo di comunicare una filosofia aziendale facendo interagire linguaggi e stili provenienti da geografie diverse. Ne risulta un'immagine contemporanea, innovativa e tuttavia orgogliosa della propria appartenenza culturale al punto da ostentarla con inconfondibile identità.

How should an industrial enterprise and leading manufacturer in the ceramics sector such as the Kale Group be presented at the international level? Studio Molini conceived the *Arabesque* exhibition format which this prestigious group has used in trade fairs all around the world. This particular operation is part of a multicultural research project promoted by Studio Molini, which pursues the objective of conveying a company philosophy through an interaction of languages and styles having a variety of geographical origins. The result is a contemporary, innovative image which moreover communicates a sense of pride in the cultural background of the institution, to the point of flaunting it through an unmistakable identity.



Eliane

stand

Revestir, Sao Paulo, Brasil

2010

In occasione di Revestir 2010 São Paulo, Studio Molini progetta lo stand Eliane Ceramica, industria leader per l'America Latina. Un percorso a patio, dove i prodotti sono presentati come opere d'arte su pareti bianche, ruota attorno ad una piazza centrale intesa come esperienza di materie e colori. Mission dello stand è dare al prestigioso brand ceramico un'identità di forte connotazione brasiliana, che, mescolata alla formazione italiana di Maurizio Molini, genera un'esperienza multiculturale.

Molini designed the stand for Eliane Ceramica, Latin America's leading ceramic tile company, for Revestir 2010, an exposition dedicated to architectural covering materials, held in São Paulo, Brazil. A patio path, in which the products are displayed as art works on white walls, extends around a central square and creates an experience of colors and materials. The stand's mission is to lend this prestigious ceramics brand an identity of high Brazilian connotation, which, mixed with Maurizio Molini's Italian background, results in a multicultural experience.





Florim

stand

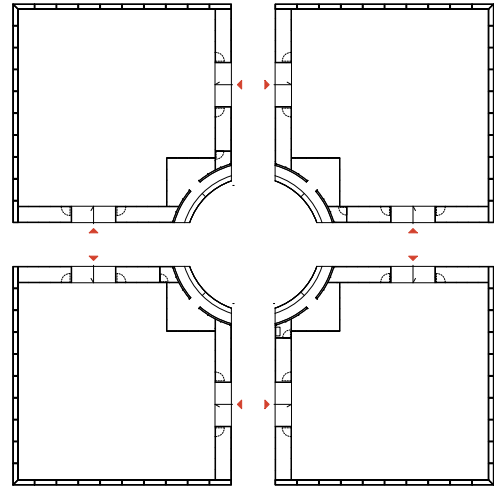
Cersaie, Bologna, Italy

2009

Best in show award Cersaie 2009

Studio Molini ha realizzato per l'evento bolognese Cersaie 2008 lo stand Florim dove i brand Floor Gres, Rex, Cerim e Casa dolce casa e Casamood presentano i loro nuovi prodotti. Un muro luminoso di 160 metri delimita il perimetro dello stand e la piazza centrale funge da luogo di relazione e incontro. Una serie di percorsi trasversali accompagnano il visitatore tra le ambientazioni pensate per rendere tangibile le capacità espressive dei prodotti Florim.

Studio Molini developed the Florim stand for Cersaie 2009, which presented new products from the Floor Gres, Rex, Cerim, and Casa dolce casa and Casamood brands. A luminous wall of 160 m connects the thematically separate spaces, while an inner square creates a point of interrelationship among them. Pathways within the stand take visitors through the settings, which illustrate the possibilities of each Florim product.



A person in dark clothing is walking from left to right in the foreground, slightly out of focus. The background is a large, white, curved wall that slopes upwards from left to right. On the wall is a large, grey logo for 'FLORIM'. The logo consists of the letters 'FL' in a bold, sans-serif font, followed by a square containing a stylized, abstract design of intersecting lines, and then the letters 'ORIM' in the same bold, sans-serif font. The ceiling above the wall is a complex, industrial-style structure with many small lights and a large, white, multi-armed light fixture hanging down.

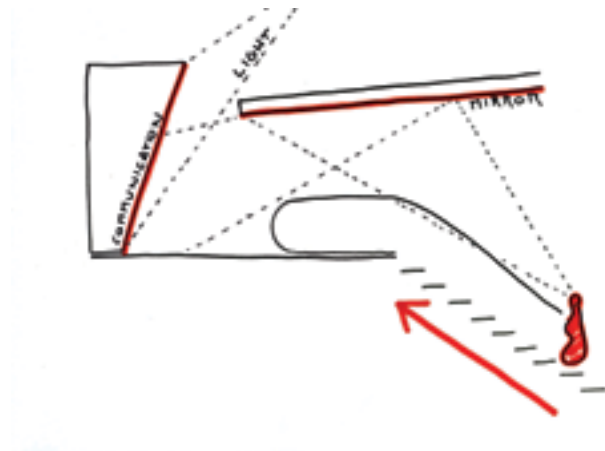
FLORIM

Florim

stand

Cersaie, Bologna, Italy

2007



Allestito all'interno di un loft sopraelevato, *Florim Up* è uno stand di 1200 mq, in cui le collezioni ceramiche di Florim sono state presentate con innovativa mission espositiva. Un'imponente superficie a specchio, sospesa sopra due scale mobili, genera visuali amplificate dell'ingresso dello stand. Da qui, una serie di spazi ospita i prodotti, disposti su scenografie che ricordano l'architettura della città. A piano terra un altro allestimento, *Made in Florim*, accoglie i propri visitatori all'interno di una struttura di ristorazione per 150 posti, in un contenitore che allude alla fabbrica.

Florim Up, a 1,200 sq. mt. booth constructed inside an elevated loft, presents Florim's ceramic collections with an innovative exhibition approach. A monumental mirrored surface suspended over two escalators amplifies the visuals in the booth entryway. From there, a number of spaces contain products displayed on architectural forms reminiscent of the city. On the ground floor, another booth, *Made in Florim*, welcomes visitors to an exclusive restaurant with a capacity of 150 people, housed within a structure that evokes the factory.







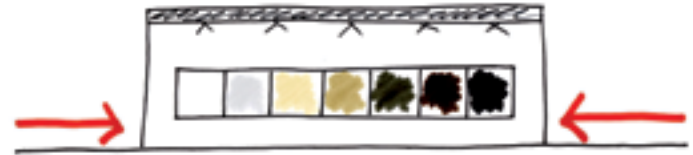


Casamood

stand

Contractworld, Hannover, Germany

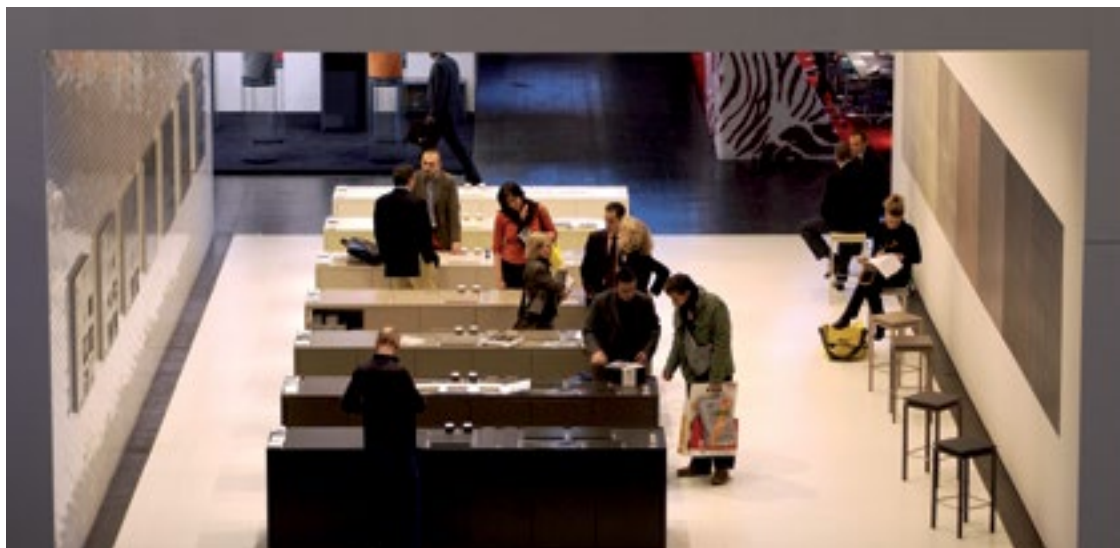
2006

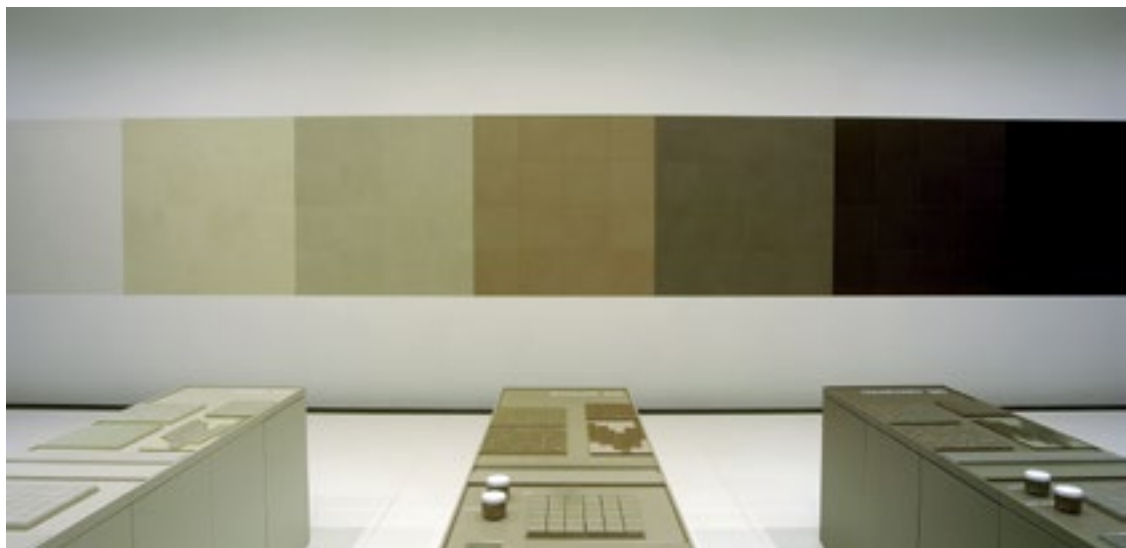


La visuale seducente di un tunnel che invita ad essere attraversato: così lo stand Casamood si presentava a Contractworld, prestigioso appuntamento fieristico per architetti e designer. All'interno, una striscia di sette colori offriva l'esperienza tattile della collezione ceramica Neutra, mentre sui volumi espositivi trovavano posto gli altri materiali ad essa coordinati: vetri, stucco, pittura murale e porcellana bianca. Un po' infrastruttura, un po' oggetto di design, lo stand Casamood di Hannover è rimasto un'icona per l'azienda, che ha fatto della produzione ceramica un'occasione per ripensare l'abitare contemporaneo.

The seductive visage of a tunnel, inviting one to traverse it—this is the Casamood booth presentation at Contractworld, a prestigious event targeting architects and designers. Inside the booth, a banner of seven colors along the wall allows for a tactile experience with the ceramic collection, Neutra, while atop rectangular shaped floor displays are other materials—glass, grout, containers of paint, and white porcelain—all coordinated with Neutra. Part infrastructure, part object-of-design, the Casamood booth in Hannover remains an icon for the company, having made ceramic production an occasion to rethink contemporary living.







Florim

stand

Coverings, Orlando, USA

2006

green
exhibit
design

Best in show award Coverings 2006



Lo stand Florim per Coverings 2006 è stato premiato con il Best In Show Award per modalità di presentazione dei prodotti e per le caratteristiche di compatibilità ambientale con cui è stato costruito. La scelta architettonica di un contenitore che ricorda una scatola (3.600 metri cubi), rivestito in cartone grecato riciclabile, ha rappresentato Florim con un doppio messaggio di efficienza logistica e di ecosostenibilità. All'interno, cinque brand del gruppo trovavano spazio in ambienti diversi collegati tra loro e visibili dall'esterno attraverso ampie aperture.

The Florim booth for Coverings 2006 was given the Best in Show Award for outstanding product presentation and environmentally compatible construction. The architectural choice of a container (3.600 cubic meters) that evokes a recyclable, corrugated cardboard box represents Florim with a double message of logistical efficiency and eco-sustainability. Inside the booth, 5 brands displayed in different but connected spaces may each be viewed from the 5 wide openings along the booth's exterior.





Floor Gres

stand

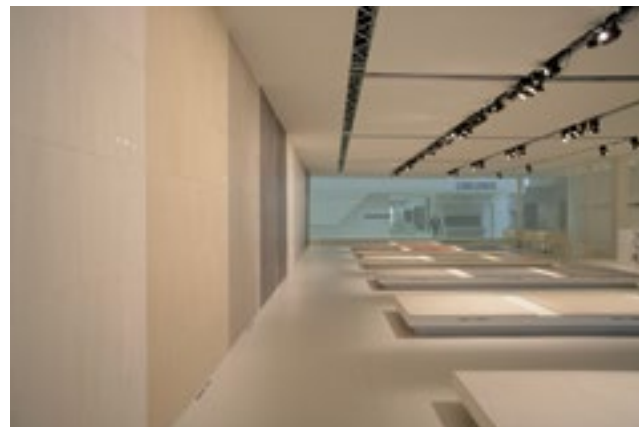
Cersaie, Bologna, Italy

2005



Guardare ed essere guardati... il desiderio di partecipare è l'idea forte di questo progetto. Un tessuto a rete, tesato sui lati aperti dello stand, ha reso possibile un gioco di relazioni tra esterno ed interno, che induceva il passante distratto a fermarsi, per poi percorrere il corridoio, che, come in un evento *fashion*, portava all'ingresso. All'interno, disposti come oggetti di culto, i prodotti ecosostenibili di Floor Gres erano tema di discussione, in un'atmosfera *glamour* che sembrava non finire mai.

To see and be seen... The desire to participate is the idea driving this project. A fabric net tensed along the stand's open sides makes possible a game between exterior and interior; enticing the distracted passerby to stop, walk along the corridor, which, much like a fashion event, leads to the entrance. Inside, treated as cult objects, the eco-friendly Floor Gres products are the theme of discussion in this glamorous atmosphere that seems to have no end.





PRODUCT
DEVELOPMENT

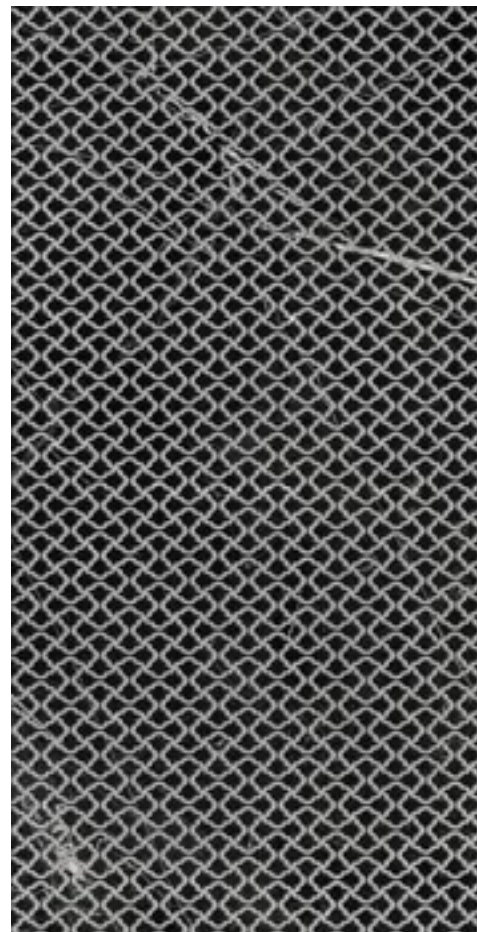
Rino Solutions System

product development

2017-2018

Finalmente un design democratico! Rino Solution System è un kit integrato di piastrelle in ceramica ideato da Maurizio Molini, pensato per offrire soluzioni a basso costo ad architetti, interior designer e final consumer. Ispirato alle tendenze del design contemporaneo, il sistema offre una serie infinita di opportunità creative, attraverso un range di materiali, colori e dimensioni tra loro coordinati.

At last, a democratic design! The Rino Solution System is an integrated kit of ceramic tiles created by Maurizio Molini and conceived to offer low-cost solutions to architects, interior designers and final consumers. Inspired by modern design trends, the system offers an endless series of creative opportunities through a range of coordinated materials, colours and sizes.







SPACES



RESIDENTIAL



COMMERCIAL

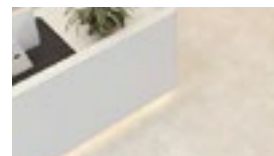


PUBLIC



HOSPITALY

NEEDS



DURABILITY



CLEANING



SAFETY



CREATIVITY

SOLUTIONS

STONE

STONE 1.0



BEIGE GREY WHITE

CONCRETE

CEMENTMIX



GREY INDIGO

WOOD

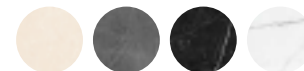
WOOD 1.0



BEIGE BROWN LIGHT BROWN

MARBLE

MARBLE 1.0



CREMA GREYLINE NERO BIANCO

CEMENT COLOR



ANTHRACITE BONE GREIGE



GREEN GREY TAUPE

PATTERN



LINE DIAGON TOPKAPI

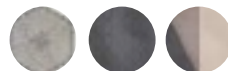


ETHNIC CARIA

PATTERN



GRID SERAI CARIA



ETHNIC SCREEN REFLECTION

PATTERN



SCREEN REFLECTION HAREM MIX



TRACE GRID CARIA

PATTERN



HAREM CARIA HAMMAM BAMBOO



ETHNIC FRAME POLYCROME

SIZE

14 SIZE OPTIONS

SIZE

14 SIZE OPTIONS

SIZE

15 SIZE OPTIONS

SIZE

13 SIZE OPTIONS

Styl'editions

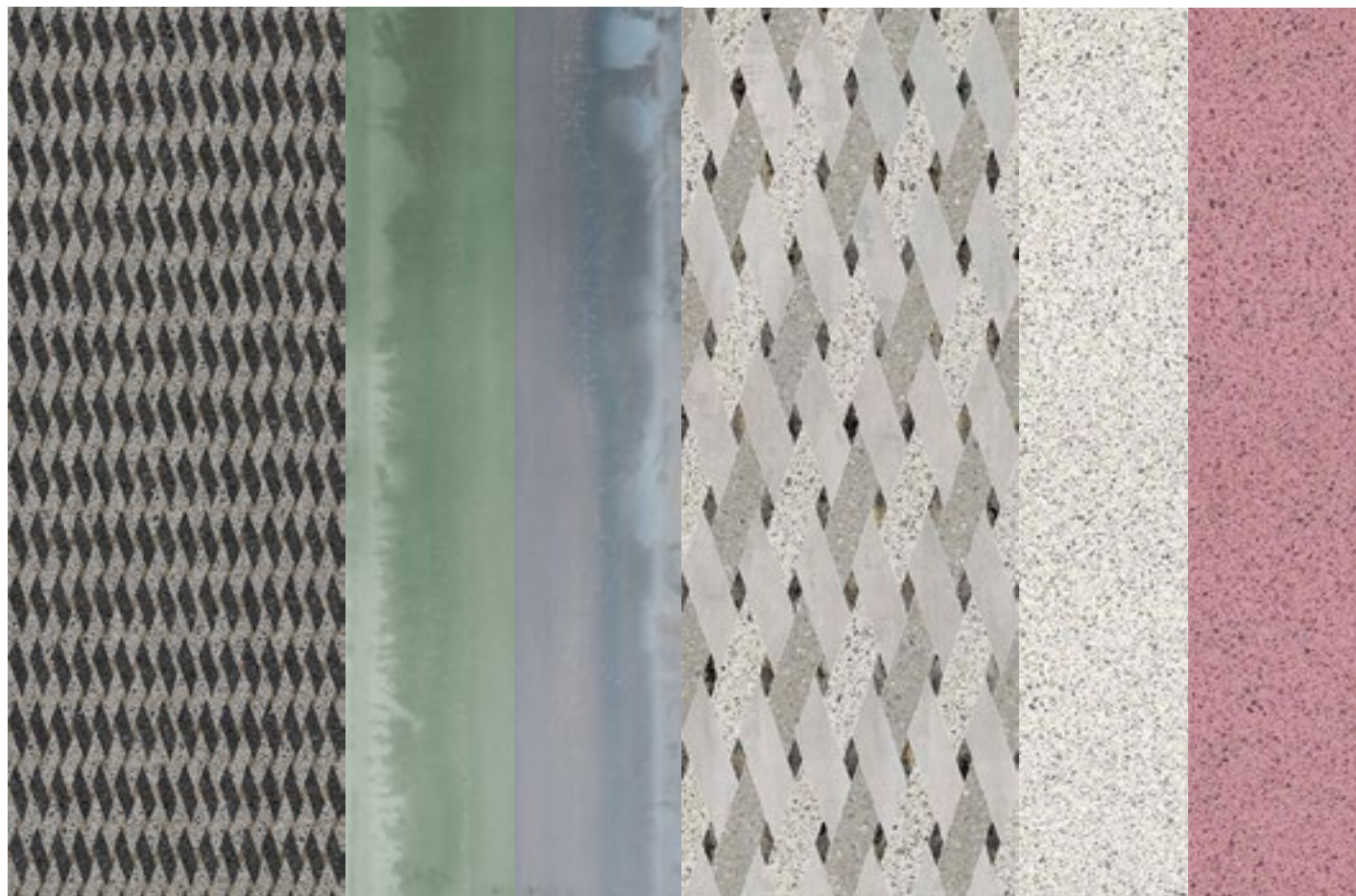
product development

2017

Collezione scaturita dalla collaborazione Stylgraph Progetto e Studio Molini, Styl'editions prende vita su un supporto ceramico di grande formato (cm. 100x300), decorato con tecniche di stampa digitale e cotto ad alte temperature in fase successiva. Pensato come strumento per architetti ed interior designer, Styl'editions offre totale libertà creativa per personalizzare a 360° superfici e ambienti con soluzioni *taylormade* adatte a qualsiasi esigenza progettuale.

A collection that stems from the collaboration occurring between Stylgraph Progetto and Studio Molini, Styl'editions comes to life on a large-format ceramic support (100 x 300 cm) decorated with digital printing techniques and subsequently fired at high temperatures. Designed as an instrument for architects and interior designers, Styl'editions offers a very high degree of creative freedom, allowing for the complete customizing of surfaces and environments with tailor-made solutions suitable for any design requirement.



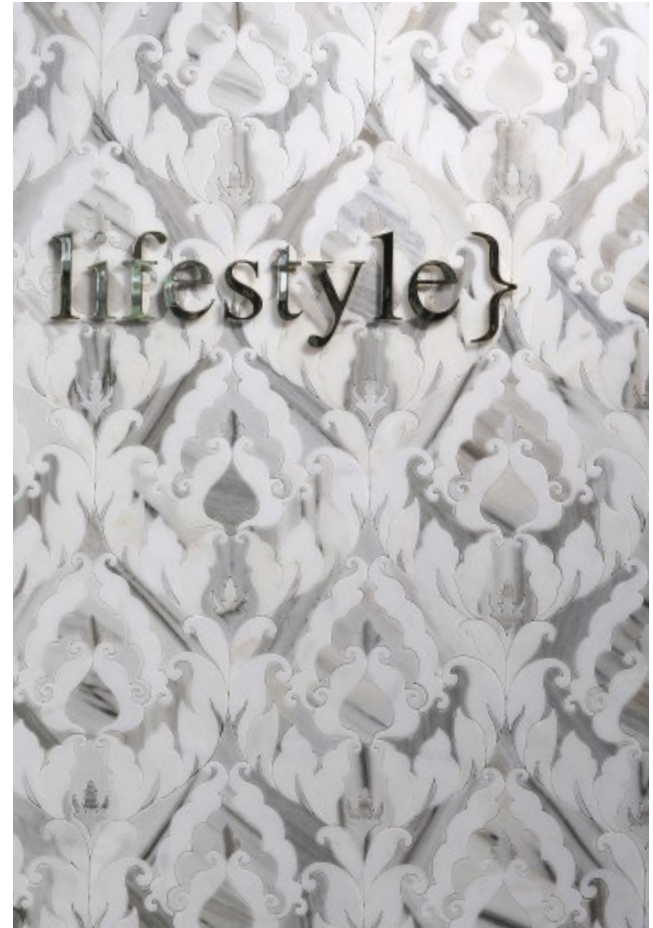


Tureks

product development
2015-ongoing

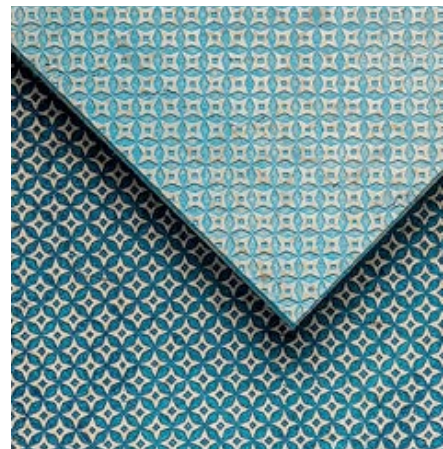
Risultato di un intenso lavoro di direzione artistica, le collezioni in pietra naturale concepite da Maurizio Molini hanno contribuito a riposizionare il brand Tureks nel mercato internazionale. Le superfici, i mobili e i complementi d'arredo seguono il concept stilistico *Natural lifestyle*, nell'intento di generare una proposta commerciale armonica di elevata identità estetica.

The result of intense work on the part of the art director, the natural stone collections conceived by Maurizio Molini have helped to reposition the Tureks brand within the international market. These surfaces, items of furniture and décor accessories follow the *Natural lifestyle* stylistic concept with a view to generating a harmonious commercial proposal, characterised by a refined aesthetic identity.









L'Origine Home Elegans

product development

2015-2017

La collezione Peninsula, progettata da Maurizio Molini si assimila ai sistemi di boiserie e di contenitori L'Origine Home Elegans, azienda certificata Made in Italy, forte di un aplomb stilistico che rimane nel tempo. Gli elementi modulari di Peninsula si prestano perfettamente ad arredare ogni tipo di ambiente domestico, generando una casa dal comfort tradizionale, ma di appeal contemporaneo. Una linea di mobili che non teme le mode, piuttosto le accompagna lungo un percorso in cui il tempo è amico.

The Peninsula collection designed by Maurizio Molini reflects the systems of decorative boiserie and containers offered by the Italian company L'Origine Home Elegans, with an enduring and appealing stylistic character. The modular elements of the Peninsula range are perfectly suited to decorating all types of domestic environment, creating a home which provides traditional comforts but with a modern appeal. A line of furniture with respect to which there is no fear of modern trends but, rather, it accompanies new fashions along a path where time is on our side.





RESIDENTIAL

Chalet

residential

L'Origine Home Elegance

Aspen, USA

2016

Un'atmosfera di accogliente e ricercata eleganza in un luogo suggestivo, di relax assoluto. In questo chalet il progettista ha ricercato precise soluzioni arredative e la massima continuità spaziale degli ambienti disponendo in sequenza lineare la zona living, il pranzo e la cucina. Un unico open space dinamico e articolato dove la boiserie a parete segue perfettamente i percorsi e i controsoffitti su disegno assecondano e valorizzano la fluidità degli spazi. Un interno di lusso dove il calore dei materiali si mescola al rigore del design contemporaneo.

A friendly atmosphere of refined elegance in a charming place of absolute relaxation. In this chalet the designer has developed precise furnishing solutions and the highest spatial continuity of the rooms having a linear sequence in the living, dining and kitchen areas. A dynamic and articulate open – space where the wall panelling perfectly follows the custom false ceilings and countertops and enhances the fluidity of space. A luxury interior where the warmth of the materials blends the rigor of a contemporary design.





Villa

residential

L'Origine Home Elegance

London, UK

2015

In un'atmosfera inglese, una villa immersa nel parco: un'architettura molto equilibrata, ricca di spunti classici, in cui ambienti di respiro scenografico di notevole altezza si fondono con decorazioni a soffitto e rigorose simmetrie spaziali. Gli elementi di arredo si conformano allo stile della villa e raccontano il carattere di chi la abita interpretando i gusti e le esigenze. Nell'ampio salone dedicato alla cucina dialogano classicità e purismo: il bancone attrezzato centrale di grande impatto ornamentale è protagonista assoluto. Precisi inserimenti di elementi contenitivi, perfettamente adattati alle pareti, rendono funzionale e versatile lo spazio. La ricerca progettuale ha portato alla definizione di nuovi ambienti quali pranzo, living e bagni di ricercata eleganza formale ma al tempo stesso attualizzati alle esigenze della cultura contemporanea dell'abitare.

England, a villa in the park: a very balanced architecture where spectacular high rooms blend with ceiling decorations and rigorous spatial symmetries. The furnishings confirm to the style of the villa and tell the character of those who live in there showing their tastes and needs. In the kitchen room classicism and purism get together: the counter has a great ornamental impact and it is the main protagonist. All containing elements are perfectly placed and adapted to the walls creating a practical and versatile space. The design study has led to the definition of new spaces such as dining, living and bath rooms of high and formal elegance but at the same time updated to the needs of the contemporary culture of living.





House

residential

L'Origine Home Elegance

Lake Como, Italy

2015

La luce e la vista sul lago sono gli elementi caratterizzanti che hanno ispirato il progetto di questa casa. Gli spazi sono stati articolati in modo contemporaneo disponendo gli ambienti su vari livelli alla ricerca di dinamismo visivo e continuità spaziale tra interno ed esterno. Tutti gli elementi di arredo sono stati progettati su misura adattandosi a questi concetti ed interpretando al meglio questa spazialità del tutto unica: i sistemi componibili e le boiserie si sono uniformati perfettamente alle pareti, proporzionandosi alle dimensioni dei singoli ambienti. Le finiture scelte e i toni di colore morbidi e raffinati legano percettivamente gli arredi all'ambiente generale, generando un'atmosfera atemporale e una sensazione di ordine armonico. Estetica e funzionalità si uniscono perfettamente.

The light and the view of the lake are key features that have inspired the design of this house. The spaces have been planned in a contemporary style by placing the rooms on various levels in order to create a dynamic visual and spatial continuity between inside and outside. All the furnishings were custom designed following these concepts and this unique ambiance: wall-systems and wall panels were perfectly consistent and proportioned to the size of each room. The finishes and the refined soft color tones perceptively bind the furnishing to the whole ambiance, creating a timeless atmosphere and a feeling of harmonic neat. Aesthetic and functionality come together perfectly.



